

UG/5th Sem (G)/22/(CBCS)

2022

**MASS COMMUNICATION & JOURNALISM  
(General)**

**Paper Code : 501 MCJG DSE-1A & 1B  
(CBCS)**

Full Marks : 32

Time : Two Hours

*The figures in the margin indicate full marks.  
Candidates are required to give their answers  
in their own words as far as practicable.*

**Paper Code : 501 MCJG DSE-1A  
[Advertisement and Public Relations]**

**Group - A**

1. Define any *five* of the following : 2×5=10
- (a) Public in PR
  - (b) Brand image
  - (c) Press kit
  - (d) Marketing mix
  - (e) CSR
  - (f) USP
  - (g) House Journal

P.T.O.

( 2 )

**Group - B**

2. Write short notes on any *three* of the following :  $4 \times 3 = 12$

- (a) SWOT analysis
- (b) Surrogate advertising
- (c) PRSI
- (d) Propgaganda
- (e) Advertorial

**Group - C**

3. Answer any *one* of the following :  $10 \times 1 = 10$

- (a) What is crisis management? Discuss various stages of crisis management in PR.  $4 + 6 = 10$
- (b) What is advertising agency? Discuss the functions of an advertisement agency.  $2 + 8 = 10$

বঙ্গানুবাদ

বিভাগ - ক

১। সংজ্ঞা দাও (যে কোনও পাঁচটি) :  $2 \times 5 = 10$

- (ক) জনসংযোগে পাবলিক
- (খ) ব্র্যান্ড ইমেজ
- (গ) প্রেস কিট

( 3 )

(ঘ) মার্কেটিং মিক্স

(ঙ) CSR

(চ) USP

(ছ) হাউস জার্নাল

বিভাগ - খ

২। টীকা লেখ (যে কোনও তিনটি) :

৪×৩=১২

(ক) SWOT বিশ্লেষণ

(খ) সারোগেট অ্যাডভার্টাইজিং

(গ) PRSI

(ঘ) প্রপাগান্ডা

(ঙ) অ্যাডভার্টরিয়াল

বিভাগ - গ

৩। যে কোনও একটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১০×১=১০

(ক) সংকট মোকাবিলা বলতে কী বোঝ? জনসংযোগে সংকট মোকাবিলার বিভিন্ন পর্যায়গুলি আলোচনা কর।

৪+৬=১০

(খ) বিজ্ঞাপনী সংস্থা কী? একটি বিজ্ঞাপনী সংস্থার কাজগুলি আলোচনা কর।

২+৮=১০

P.T.O.

( 4 )

**Paper Code : 501 MCJG DSE-1B**

**[Development Journalism]**

**Group - A**

1. Define any *five* of the following : 2×5=10

- (a) Social marketing
- (b) Media advocacy
- (c) Social mobilization
- (d) Sustainable Development
- (e) Participatory development
- (f) Millennium Development Goals
- (g) First world

**Group - B**

2. Write short notes on any *three* of the following :

4×3=12

- (a) Development Journalism
- (b) Under developed countries
- (c) HDI
- (d) ICT for development
- (e) Behaviour Change Communication

Group - C

3. Answer any *one* of the following :  $10 \times 1 = 10$

(a) What is 'Developing nation'? Discuss the main characteristics of a developing nation.  $2+8=10$

(b) What is rural development? What role should media play for the development of rural India?  $2+8=10$

বঙ্গানুবাদ

বিভাগ - ক

১। সংজ্ঞা দাও (যে কোনও পাঁচটি) :  $2 \times 5 = 10$

(ক) সামাজিক বিপণন

(খ) মিডিয়া অ্যাডভোকেসি

(গ) সামাজিক যোজন

(ঘ) দীর্ঘস্থায়ী উন্নয়ন

(ঙ) অংশগ্রহণমূলক উন্নয়ন

(চ) সহস্রাব্দ উন্নয়ন লক্ষ্য

(ছ) প্রথম বিশ্ব

বিভাগ - খ

২। টীকা লেখ (যে কোনও তিনটি) :  $8 \times 3 = 12$

(ক) উন্নয়ন সাংবাদিকতা

P.T.O.

- (খ) অনুমত দেশ
- (গ) মানব উন্নয়ন সূচক
- (ঘ) উন্নয়নে তথ্য প্রযুক্তি
- (ঙ) আচরণ পরিবর্তন জ্ঞাপন

বিভাগ - গ

৩। যে কোনও একটি প্রশ্নের উত্তর দাও : ১০×১=১০

(ক) উন্নয়নশীল দেশ বলতে কী বোঝ? একটি উন্নয়নশীল দেশের মুখ্য বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা কর। ২+৮=১০

(খ) গ্রামীণ উন্নয়ন কী? গ্রামীণ ভারতের উন্নয়নে গণমাধ্যমের ভূমিকা কেমন হওয়া উচিত — আলোচনা কর।

২+৮=১০

---